

bildungsdoc

Ein neues Berufsbild erobert Deutschland!

DAS
ORIGINAL!

bildungsdoc-report von Horst Rindfleisch

www.bildungsdoc.de



2011

Hinweis an die Leserinnen und Leser

Der Autor fordert nicht dazu auf, sich ohne entsprechende Kenntnisse selbständig zu machen oder kommerziell tätig zu werden. Informieren Sie sich über die gesetzlichen Vorschriften. Das betrifft u.a. technische sowie kaufmännische Erfordernisse. Konsultieren Sie vor konkreten Vorhaben möglichst einen fachkundigen Berater Ihrer Wahl.

Als Leserin und Leser dieser Publikation möchten wir Sie ausdrücklich darauf hinweisen, dass keine Erfolgsgarantien oder Ähnliches gewährleistet werden können. Auch kann keinerlei Verantwortung für jegliche Art von Folgen, die Ihnen oder anderen Lesern im Zusammenhang mit dem Inhalt dieser Publikation entstehen, übernommen werden. Die Leser sind für die aus dieser Publikation resultierenden Aktionen selbst verantwortlich.

Sorry

Zur Vereinfachung wird im Text vom bildungsdoc und „er“ gesprochen. Natürlich sind damit auch weiblichen bildungsdocs („er“ = „sie“) gemeint.
Was wären wir ohne unsere Frauenpower!

Notwendige Information

Nicht jeder wird sofort als bildungsdoc durchstarten. Mit der unabhängigen Bildungsberatung ist es möglich, sich ein zweites Standbein aufzubauen, nebenberuflich zu starten oder das bisherige Beratungsspektrum um das Thema Bildung für die eigenen Kunden zu erweitern. Mit dem erworbenen Fachwissen, gewonnener Erfahrung und dem Spaß an der Bildungsberatung kann eine Entwicklung hin zum bildungsdoc erfolgen.

Copyright © 2011 by BildungsMakler24

Alle Urheberrechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung, Verbreitung und öffentlichen Wiedergabe in jeder Form, einschließlich einer Verwertung in elektronischen Medien, der reprografischen Vervielfältigung, einer digitalen Verbreitung und der Aufnahme in Datenbanken, ausdrücklich vorbehalten.

Texte und Gestaltung: BildungsMakler24
Ideen und Realisierung: BildungsMakler24

Bildnachweis: In diesem Buch finden Fotos von EF Education (Deutschland) GmbH, istockphoto.com und BildungsMakler24 Verwendung.

Letzte Aktualisierung: 22.10.2011



„Wenn man Intelligenz als die Fähigkeit definiert, neue Dinge zu lernen und Lösungen für Probleme zu finden, die das erste Mal auftauchen - wer ist dann intelligenter als das Kind?“

Michel Tournier (*1924), französischer Schriftsteller

Inhaltsverzeichnis

1. Vorwort.....	7
2. Warum wird der „bildungsdoc“ gebraucht?	10
3. bildungsdoc – Ansprechpartner vor Ort für unabhängige Bildungsberatung und Bildungsvermittlung.....	12
3.1. Gibt es überhaupt einen Bedarf für den bildungsdoc?	13
3.2. Grundlegende Vorteile des bildungsdoc-Jobs	15
3.3. Für wen ist die Tätigkeit als bildungsdoc geeignet?.....	16
3.4. Wie erfolgt die Ausbildung zum bildungsdoc?.....	17
4. Aufbau eines privatwirtschaftlichen Bildungsmarktes.....	18
5. bildungsdoc-Kooperationen mit Bildungsanbietern.....	22
6. Unabhängige Bildungsberatung des bildungsdocs	24
6.1. Allgemeines.....	24
6.2. Beratung von Privatpersonen	26
6.2.1. Orientierungshilfe	26
6.2.2. Bildungsaufenthalte im Ausland plus Finanzierung.....	27
6.2.3. Hilfe bei Weiterbildungsmaßnahmen.....	29
6.3. Beratung von Schulklassen & Elternabende	30
6.4. Beratung von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)	32
6.5. Durchführung von Bildungsseminaren.....	34
6.6. Beratung von Jobsuchenden	35
7. Beratungsschwerpunkte des bildungsdocs	38
7.1. Bildungsaufenthalte im Ausland	38
7.1.1. Sprachreisen „Eltern mit Kind“ ab 3 Jahren	40
7.1.2. Schülersprachreisen ab 7 Jahren	41
7.1.3. Schulbesuch im Ausland	42
7.1.4. Sprachreisen für Erwachsene ab 16 Jahren	42
7.1.5. Au Pair Aufenthalt	43
7.1.6. Work & Travel.....	43
7.1.7. Freiwilligenarbeit im Ausland.....	44
7.1.8. Bildungsurlaub im Ausland	45

7.1.9. Auslandsstudium	45
7.1.10. Auslandspraktikum.....	46
7.2. Studium in Deutschland.....	47
7.2.1. Studium an staatlichen Hochschulen und Universitäten.....	47
7.2.2. Studium an privaten Hochschulen und Universitäten.....	48
7.3. Weiterbildung in Deutschland	48
7.4. Informationen zu Finanzierungsmöglichkeiten	50
7.4.1. Finanzierung von Bildungsaufenthalten im Ausland	50
7.4.2. Studienfinanzierung in Deutschland	51
7.4.3. Finanzierung von Weiterbildungsprogrammen.....	52
7.5. Informationen zum Auslandsversicherungsschutz	53
8. Das Beratungsgespräch	54
8.1. Allgemeines.....	54
8.2. Fragebogen zur Vorbereitung auf das Beratungsgespräch	55
8.3. Woran erkennt der Kunde einen guten bildungsdoc?	57
8.4. Betreuung des Kunden nach dem Beratungsgespräch.....	59
9. Wie findet der Bildungssuchende seinen bildungsdoc?	60
9.1. Datenbank „bildungsdoc“	60
9.2. Offline Marketing.....	60
9.2.1. Verteilung von Flyern	60
9.2.2. Verteilung von Visitenkarten.....	61
9.2.3. Plakatwerbung.....	62
9.2.4. Annoncen in Printmedien	63
9.2.5. Verteilung von Bildungsgutscheinen	63
9.2.6. Teilnahme als Aussteller an Bildungsmessen	64
9.3. Gestaltung einer eigenen Bildungs-Webseite.....	66
9.3.1. Geld verdienen mit kostenlosen Informationen.....	66
9.3.2. Wahl des richtigen Domainnamens	68
9.4. Online Marketing	70
9.4.1. Werbung im eigenen und in anderen BildungsBlogs	70
9.4.2. Werbung in Foren und Communitys	72

9.4.3. Soziale Netzwerke	73
9.4.4. Pressemitteilungen	74
9.4.5. Bildungsgutscheine online stellen.....	76
9.4.6. Aufbau eines erfolgreichen Newsletters.....	76
10. Aufbau bildungsdoc-Netzwerk	78
10.1. Vorteile des bildungsdoc-Netzwerks für Mitglieder.....	79
10.2. Einrichtung bildungsdoc-Forum	81
11. Aufnahme ins bildungsdoc-Netzwerk.....	81
12. Verdienstmöglichkeiten als bildungsdoc.....	82
12.1. Allgemeines	82
12.2. Provisionsvereinbarung und Beratungspauschalen.....	84
12.3. Monatliches Fixum	84
12.4. Honorarvertrag.....	85
13. Gesetzliche Vorgaben zum Berufsbild Bildungsberater	85
14. Existenzgründung als bildungsdoc	87
14.1. Persönliche Voraussetzungen für den Erfolg.....	87
14.2. Allgemeines zur Existenzgründung als bildungsdoc	88
14.3. Gründerfinanzierung über die Hausbank.....	88
14.4. Gründerdarlehen über KfW-Förderbank.....	89
14.5. Tipp zur individuellen Fördermittel-Recherche	90
15. Wie entstand „bildungsdoc“?	90
16. Erste Schritte auf dem Weg zum bildungsdoc.....	94

1. Vorwort

*„Bildung ist das, was übrig bleibt, wenn man alles vergessen hat,
was man gelernt hat.“*

Karl Kraus (1874-1936)

Liebe Leserin, lieber Leser,

am 12.06.2008 forderte Bundeskanzlerin Angela Merkel zum ersten Mal in Berlin: „**Wir müssen die Bildungsrepublik Deutschland werden!**“ Denn Bildung sei wichtig, sozusagen der einzige Rohstoff, den dieses Land zu bieten hätte. Bildungspolitik müsse zur zentralen Zukunftsaufgabe erklärt werden und jedem die Chance auf Aufstieg ermöglichen. Wohlstand für alle heißt heute Bildung für alle. Das war im Juni 2008!

Mittlerweile wurde dieses Ziel auch mehrmals wiederholt. Es ist jedoch ein Trugschluss zu glauben, dass sich durch mehrmaliges Wiederholen eines Wunsches, sich dieser auch erfüllt!

Deutschland, uneinig Bildungsland. Bildung ist in Deutschland Ländersache. Jedes Bundesland hat sein eigenes Schulsystem und treibt seine eigenen Schulreformen voran. Nur eines ist übergreifend: Fast überall gibt es Streit.

In Deutschland sitzen in sechzehn aufgeblähten Kultusministerien hoch bezahlte Beamte, die an sechzehn unterschiedlichen, nicht abgestimmten Lehrplänen arbeiten. Ein weiterer Kreis arbeitet an für jedes Bundesland unterschiedlichen Lehrbüchern. Mit dem Wissen, das das deutsche Bildungssystem außerdem im Vergleich zu anderen Industriestaaten seit Jahren an chronischer Unterfinanzierung leidet, ist die Entwicklung der Bürger zum „Wutbürger“ vorprogrammiert.

Würde man es mit der Bildungsrepublik wirklich ernst meinen, gäbe es ein Bundesministerium für Bildung. Dieses Ministerium

würde einheitliche Lehrpläne und Lehrbücher für die gesamte Bundesrepublik erarbeiten.

Aber warum geschieht nichts?

Keiner der so genannten „Landesfürsten“ hat Interesse daran, dass von seinem Machtimperium auch nur der kleinste Zipfel abgetrennt wird. Und wohin sollen die vielen nicht mehr gebrauchten Spitzenverdiener? Die Bundesregierung wagt sich nicht, diesen Zustand zu verändern.

Mit der Abschaffung der vielen kleinen Länderbaustellen könnten immense Verwaltungskosten eingespart werden. Und Deutschland würde das bekommen, was die Jugend von heute so dringend benötigt: zeitgemäße Bildungskonzepte, die flexibel auf die neuen Anforderungen reagieren können.

FAZIT! Das Ausrufen der Bildungsrepublik, die stets hochgelobten Bildungsgipfel und die mehrmals gestarteten Bildungsoffensiven können nicht darüber hinwegtäuschen, dass das heutige deutsche Bildungssystem in keinsten Weise den aktuellen Anforderungen gerecht wird. Anforderungen, wie z.B.:

- Chancengleichheit durch Bildung
- Demografischer Wandel
- Steigender Bedarf an hochqualifizierten Fachkräften
- Schaffung eines gemeinsamen europäischen Wirtschafts- und Wissenschaftsraumes

Unübersichtliche Angebote und wenig Transparenz sind an der Tagesordnung. Die Zeit ist überreif für einen notwendigen Strukturwandel im deutschen Bildungssystem.

Das neue Berufsbild des bildungsdocs wird versuchen, die verkrusteten Strukturen im Bildungssystem aufzubrechen. Der bildungsdoc wird durch unabhängige und persönliche Beratung

seiner Klientel aktiv mithelfen, Bildung für den Bürger transparenter und verständlicher zu machen.

Durch den bildungsdoc werden tausende neue Arbeitsplätze in Deutschland entstehen. Der bildungsdoc arbeitet nachhaltig und erzeugt Mehrwert für seine Kunden. Das investierte Geld des Kunden für das Erreichen seiner Bildungsziele ist inflationssicher angelegt, solange der Kunde mit der eigenen Weiterbildung nicht aufhört.

Der Bildungssuchende bekommt endlich das, was er schon so lange gesucht hat - unabhängige und persönliche Bildungsberatung vor Ort. Er hat endlich einen Ansprechpartner, der ihn langfristig auf seinem Bildungsweg begleitet!

Das bedeutet für jeden Bildungssuchenden vor allem auch mehr Bildungserfolg, mehr persönliches Lebensglück und damit mehr Lebensqualität.

So wird Deutschland zur Bildungsrepublik!

Es ist an der Zeit, zu handeln. Denn schon längst ist die Bildung die Währung für Erfolg geworden.

Los geht's!

*Ihr Horst Rindfleisch
bildungsdoc-Team*